

# 広告入稿時のガイドライン

広告データの入稿ガイドラインを規定しています。広告出稿をスムーズに行うために、以下の項目を満たしているか事前にご確認ください。

## ■基本ルール

入稿の際の主なルールは以下の通りです。詳細が必要な場合はお申し付け下さい。別途、入稿仕様書をお送りします。

- 入稿データ:アウトライン済みのAdobe Illustratorデータまたは、印刷用高解像度PDF
- 見本: 原寸で書き出した見本PDFをお送りください。
- 解像度:300dpi以上
- 色設定:CMYK(プロセスカラー)または、グレースケール ※RGB・スポットカラー(特色)は使用不可。

## ■広告制作について(有料)

当社で広告デザインの作成が可能です。デザインイメージや素材をいただいた上で制作します。

広告サイズや制作内容によって別途お見積りいたします。